



---

*Entreprise du Patrimoine Vivant, l'excellence des savoir-faire français*

## Conseils d'utilisation du logotype EPV

Éléments de la charte graphique

Application web et print

Éléments graphiques  
et typographiques  
incontournables



*Entreprise du Patrimoine Vivant, l'excellence des savoir-faire français*



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

*L'excellence  
des savoir-faire  
français*



LE LOGOTYPE PRINT  
> UNE SIGNATURE



LE LOGOTYPE WEB  
> UN LABEL



---

*Entreprise du Patrimoine Vivant, l'excellence des savoir-faire français*



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*



LE LOGOTYPE PRINT  
> UNE SIGNATURE

# Le Logotype PRINT : une signature



LOGOTYPE EPV : Sont autorisées les compositions ci-dessous : signe + signifiant + signature

Suivant la morphologie des documents, les déclinaisons suivantes sont possibles :

Logotype  
Composition référente

signe + signifiant



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

Possibilité 1  
extension sur deux lignes

signe + signifiant + signature



Possibilité 2  
extension sur une ligne

signe + signifiant + signature



# Le Logotype PRINT : une signature

LOGOTYPE EPV : Autorisations / Interdits

## AUTORISATIONS :



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

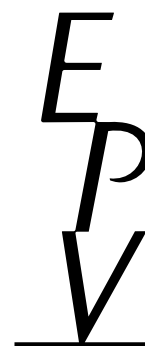
*L'excellence  
des savoir-faire  
français*

Inscrire la signature  
sous le logotype dans le cas  
d'une composition verticale



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

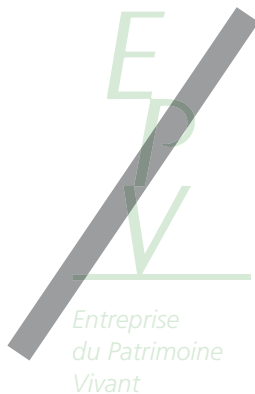
Utiliser le logotype en  
contre-forme en conservant  
la couleur rouge



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

Utiliser le logotype en noir  
(Uniquement pour les  
documents en noir et blanc)

## INTERDITS :



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

Utiliser une couleur  
d'un univers et l'appliquer  
sur le logotype EPV



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

Déformer le logotype  
en longueur ou largeur



Le Logotype ne peut pas être  
employé sans son signifiant

# Le Logotype PRINT : une signature

LOGOTYPE EPV : Positionnement sur les formats (conseils et suggestions)

Papier à lettre (Format A4 297x210mm)



Carte de visite (85x55mm)



Recto

Verso

Carte de correspondance (205x105mm)

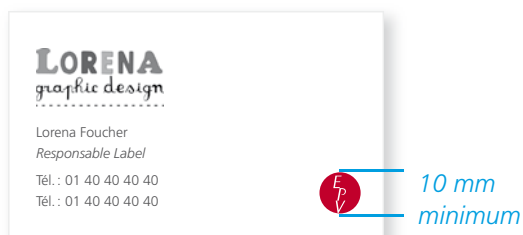


Recto

Verso

Cas Particulier - dans le cas d'un placement du logotype EPV sur une carte de visite étrangère :

> C'est la forme LABEL du logotype qui est utilisé



## Le Logotype PRINT : utilisation sur des images

En bas à gauche :

Images sur fond clair ou sur fond blanc

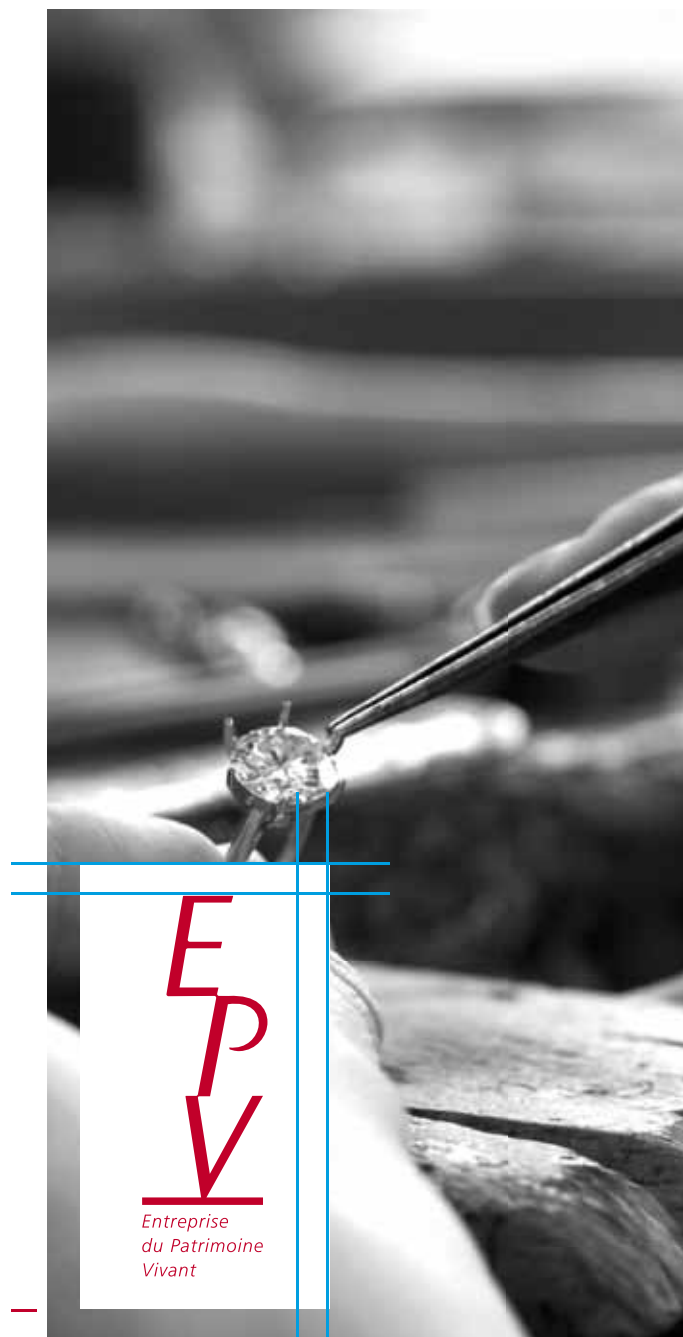


5 mm  
minimum

En bas à gauche : Images en noir et blanc

ou à forte densité colorée

(Fond blanc, zone de protection à 5mm)



5 mm  
minimum

5 mm

# Couleurs PRINT

---



LOGOTYPE EPV

PANTONE SOLIDCOATED : 187 C

CMJN : 0 / 100 / 79 / 20



UNIVERS - 1 Mode et Beauté

CMJN : 20 / 0 / 20 / 0



UNIVERS - 5 Décoration

CMJN : 55 / 53 / 7 / 0



UNIVERS - 2 Culture et Loisirs

CMJN : 50 / 10 / 20 / 0



UNIVERS - 6 Patrimoine Bâti

CMJN : 42 / 41 / 61 / 7



UNIVERS - 3 Gastronomie

CMJN : 21 / 99 / 75 / 11



UNIVERS - 7 Équipements professionnels

CMJN : 58 / 52 / 49 / 18



UNIVERS - 4 Arts de la table

CMJN : 18 / 79 / 100 / 16



LOGOTYPE EPV

*Le Frutiger 45 Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*Entreprise du Patrimoine Vivant*

*L'excellence du savoir-faire français*

CONTENU COURANT / texte de labeur

Le Frutiger 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

&é»'(§è!çà)“% \*£+/.? ,;:=ù`^\$



---

*Entreprise du Patrimoine Vivant, l'excellence des savoir-faire français*



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

*L'excellence  
des savoir-faire  
français*



LE LOGOTYPE WEB  
> UN LABEL

# Le Logotype WEB : un label



LOGOTYPE EPV : Autorisations / Interdits

## AUTORISATIONS :



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

Placer le signifiant sous le signe  
(le filet passe alors en position  
horizontale)



Utiliser le signe seul



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

Utiliser le logotype en noir

## INTERDITS :



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

Utiliser une couleur  
d'un univers et l'appliquer  
sur le logotype EPV



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

Changer la taille  
d'un des signes



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

Changer la répartition  
des couleurs du logotype

## Logotype WEB : un label



Utilisation du logotype par vos entreprises labellisées :

le nom de l'univers vient se placer sous le signifiant du logotype



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

*Mode et Beauté*



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

*Culture et Loisirs*



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

*Gastronomie*



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

*Arts de la table*



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

*Décoration*



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

*Patrimoine Bâti*



*Entreprise  
du Patrimoine  
Vivant*

*Équipements  
Professionnels*



## TEINTE

RVB : 51 / 51 / 51

#333333

## TEXTE

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

&é»'(§è!çà)“%\*£+/.? ,;:=ù`^\$

## TEINTE

RVB : 193 / 0 / 43

#c1002b

## LIEN

Arial Regular

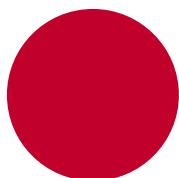
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

&é»'(§è!çà)“%\*£+/.? ,;:=ù`^\$

# Couleurs WEB



LOGOTYPE EPV

RVB : 193 / 0 / 43

#c1002b



UNIVERS - 1 Mode et Beauté

RVB : 215 / 234 / 215

#d7ead7



UNIVERS - 5 Décoration

RVB : 134 / 124 / 173

#867cad



UNIVERS - 2 Culture et Loisirs

RVB : 139 / 192 / 199

#8bc0c7



UNIVERS - 6 Patrimoine Bâti

RVB : 158 / 139 / 102

#9e8b66



UNIVERS - 3 Gastronomie

RVB : 181 / 20 / 52

#b51434



UNIVERS - 7 Équipements professionnels

RVB : 111 / 105 / 103

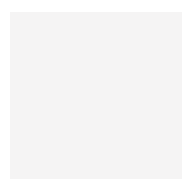
#6f6967



UNIVERS - 4 Arts de la table

RVB : 193 / 73 / 22

#c14c16



GRIS CLAIR

RVB : 193 / 73 / 22

#f4f4f4



GRIS FONCÉ

RVB : 51 / 51 / 51

#f3333333

# Couleurs WEB



Utilisation du logotype par vos entreprises labellisées : le logotype est toujours utilisé dans sa forme originale.

## SITE WEB SUR FOND FONCÉ



## SITE WEB SUR FOND COLORÉ



## SITE WEB SUR FOND BLANC



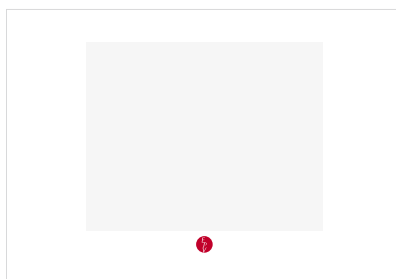
## CAS PARTICULIER

Si la couleur du fond coloré du site internet est proche de celle du logo EPV, celui-ci apparaîtra en défoncé

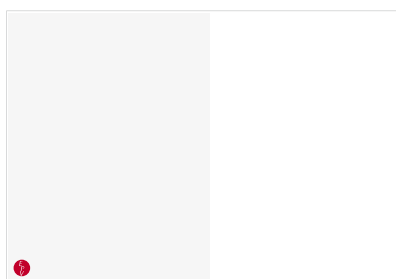


## PLACEMENT SUR LA PAGE (conseils)

### Composition centrée



### Composition ferrée à gauche



## TAILLE IDÉALE ET MINIMUM À UTILISER SUR CES SITES



50 PX

## Conditions d'utilisation du « bloc marque »

---

Le droit d'usage du « bloc marque » (dénomination et logo) est par principe réservé à son propriétaire, c'est-à-dire à l'État qui veille à sa protection. L'État accorde cependant le droit d'utiliser le « bloc marque » à toutes les entreprises labellisées.

**Le logotype et la dénomination ne devront jamais être apposés sur les produits de l'entreprise.**

