

SAVOIR-FAIRE

► Nature du savoir-faire rare (plusieurs réponses possibles) :

- tour de main haute technicité (technologique) techniques traditionnelles
 lié à des modèles, dessins lié à des brevets lié aux matériaux utilisés

► Quels sont les principaux produits / services de l'entreprise liés à la pratique du savoir-faire rare, et en quoi sont-ils remarquables ? (merci de joindre des photos)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

► Votre entreprise est elle le dernier / seul détenteur du savoir faire rare ?

- non oui

Si non, pouvez-vous évaluer le nombre d'entreprises détentrices de ce savoir-faire ?

Et leur localisation ?

.....
.....
.....
.....
.....

► Détenez-vous dans l'entreprise des savoir-faire qui ne sont pas exploités commercialement ?

- non oui / lesquels ?.....

.....
.....

► Combien de personnes dans l'entreprise détiennent le savoir-faire ?

et quelle est leur fonction ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

► Comment ces personnes ont-elles acquis ce savoir-faire rare ?

	Contenu de formation, diplôme...	Lieu de formation
Formation initiale		
Formation continue		
Formation en entreprise		
Autre		

- Avez-vous déjà formé : des apprentis ? oui non
des stagiaires ? oui non

Si non, pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

► Quels autres moyens avez-vous déjà engagés pour préserver / transmettre votre savoir-faire ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PRODUITS / PRESTATIONS ET MARCHES DE L'ENTREPRISE

▶ Quelle est approximativement la part du chiffre d'affaires réalisée à partir du savoir-faire rare de l'entreprise ? _____%

▶ Quelle est la provenance géographique des principaux matériaux utilisés pour la réalisation de vos produits ou prestations ?

.....

.....

▶ Quels sont vos principaux concurrents sur le marché français ?

.....

.....

▶ Et sur le marché international ?

.....

.....

▶ Quelle est la nature de votre clientèle (pourcentage approximatif) :

Particuliers : _____% Entreprises : _____% Clientèle institutionnelle : _____%

▶ Pourcentage du chiffre d'affaires réalisé à l'export (moyenne sur ces 3 dernières années) ? _____%

▶ En cas d'activité à l'export, quels sont les pays concernés ?

.....

.....

▶ Principaux modes de commercialisation utilisés :

vente directe en atelier réseau de revendeurs vente à distance (Internet)

travail sur commande autres, précisez

▶ Pouvez-vous citer des clients ou des opérations commerciales de référence ?

.....

.....

.....

PATRIMOINE ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

▶ Nom commercial notoire éventuellement détenu par l'entreprise :
.....

▶ A quand remonte ce nom ?
.....

▶ Description des éléments matériels constitutifs du savoir-faire rare et du patrimoine économique de l'entreprise :

Type (machine, outillage, modèle, archives, documentations techniques anciennes, stocks de matériaux précieux...)	Description

▶ L'entreprise crée-t-elle des pièces originales ? Oui Non

▶ Quels sont les principaux titres de propriété intellectuelle de l'entreprise ?

(dessins et modèles, brevets d'invention, droits de marques ou autres signes distinctifs)

.....
.....
.....

▶ Quels moyens avez-vous engagés pour la recherche et la création au cours des trois dernières années ? (exemples : formations, partenariats avec des centres techniques, avec d'autres entreprises, investissements spécifiques, recrutements)

.....
.....
.....

▶ Qui assure le travail de recherche et de création au sein de l'entreprise ?

.....
.....
.....

NOTORIETE DE L'IMPLANTATION GEOGRAPHIQUE

▶ Quand et où le savoir-faire a-t-il été initialement développé en France ?

.....
.....
.....
.....

▶ A-t-il une dimension culturelle locale, et si oui, laquelle ?

.....
.....
.....
.....

▶ Quels sont les procédés traditionnels utilisés dans vos productions / prestations ?

.....
.....
.....
.....

▶ Par quelles améliorations technologiques ou techniques avez-vous fait évoluer ces techniques traditionnelles ?

.....
.....
.....
.....

▶ Utilisez-vous des machines ou outillages conçus spécifiquement dans la zone de notoriété du savoir-faire ? non oui / lesquels ?

.....
.....
.....

▶ Lieu d'implantation de l'entreprise et type d'environnement

- Site labellisé « Pôle de compétitivité »
- Site labellisé « Ville et Pays d'Art et d'Histoire »
- Site labellisé « Ville et métiers d'art »
- Pôle de métiers d'Art
- Circuit touristique

► Description du lieu de production :

.....
.....
.....
.....

► Type de bâti

Est-ce un bâtiment : classé Monument historique inscrit à l'Inventaire

► Depuis quand l'entreprise est-elle installée dans ces locaux ? / /

► Proposez-vous des visites touristiques de vos locaux ? oui non

.....
.....
.....

VOS DONNEES ECONOMIQUES

	ANNEE N-2	ANNEE N-1
Montant du chiffre d'affaires annuel		

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES (indiquez ici toute autre information utile à l'instruction)

Je

soussigné(e) :

Certifie l'exactitude des renseignements portés sur le dossier de candidature.

Fait à **le** / /

Signature :



TRANSMISSION DE DOSSIER

▶ Vous acceptez qu'une copie de ce dossier soit transmise aux organismes instructeurs (Délégué Régional au Commerce et à l'Artisanat, Chambre de Commerce et d'Industrie ou Chambre de Métiers et de l'Artisanat, SEMA si votre entreprise relève des métiers d'art) :

oui non

▶ L'entreprise est inscrite au :

Répertoire des Métiers Registre du Commerce et des Sociétés

Dans le cas d'une double immatriculation, merci de cocher les 2 cases.

PIECES COMPLEMENTAIRES A JOINDRE AU DOSSIER

▶ Le justificatif de l'immatriculation de l'entreprise au registre du commerce et des sociétés et / ou au répertoire des métiers (ou au registre des entreprises, dans les départements de la Moselle, du Haut-Rhin et du Bas-Rhin).

▶ Une déclaration sur l'honneur du chef de l'entreprise attestant que l'entreprise est à jour de ses cotisations fiscales et sociales.

▶ Les comptes simplifiés du dernier exercice comptable.

▶ Un dossier photographique présentant l'entreprise et ses réalisations (en format électronique : JPEG, PDF) soit sur CD-ROM, soit par courriel à l'adresse suivante : photos@patrimoine-vivant.com

CONTACT

Le dossier est à retourner au :

Secrétariat de la Commission Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant

Institut Supérieur des Métiers - 28/30 rue des Peupliers - 75013 Paris

Tél : 01 44 16 80 40 (46) // Site : www.patrimoine-vivant.com

Email : contact@patrimoine-vivant.com

